

**digitalisieren.**

**management.**

**strategie.**

**haas**|consulting.tech

# digitalisieren.

## fragen.

Sie wollen die Digitalisierung Ihres Geschäftsbereichs vorantreiben und suchen nach dem richtigen Weg für Ihr Unternehmen. Sie bauen auf Ihren heutigen Kernkompetenzen auf und entwickeln Ihr Unternehmen gezielt mit Digitalisierung weiter. Dabei steht für Sie nicht die Digitalisierung als solches, sondern die strategische, zukunftsfähige Weiterentwicklung Ihrer Geschäftsfelder als Investition in die Zukunft im Vordergrund. Neben der Evaluation von geeigneten Technologien stehen für Sie die Transformation des Unternehmens und ein Kulturwandel für Ihre Mitarbeitenden mit den Bedürfnissen Ihrer Kunden im Fokus.

## digitale transformation.

Zweifellos ist in Ihrem Unternehmen die digitale Transformation kein leerer Begriff mehr. Das eine oder andere haben Sie schon erfolgreich umgesetzt. Sie wollen ihre Aktivitäten auf wesentliche Initiativen fokussieren.

## herausforderungen.

Einerseits erkennen sie die Notwendigkeit Ihr Business zu digitalisieren, andererseits fragen Sie sich, wie Sie Ihr Unternehmen dazu befähigen und den anstehenden Kulturwandel einleiten.

## antworten.

Wir unterstützen Sie dabei, die für Ihr Unternehmen relevanten Fragen für eine erfolgreiche Digitalisierung zu stellen und zu beantworten.

Gemeinsam analysieren wir ihr heutiges Produkte- und Service-Portfolio, definieren Ihre Kernkompetenzen, auf denen Sie Ihr zukünftiges Business aufbauen.

Dabei ist der Fokus auf wenige Kompetenzen entscheidend. Genauso wichtig wird es sein, zu erkennen, was nicht im Fokus steht, was man extern in besserer Qualität und, oder günstiger beziehen kann.

Haben Ihre Mitarbeitenden die notwendigen Kompetenzen, damit Sie ihre Digitalisierungsziele erfolgreich erreichen können?

Kompetenzen aufzubauen und nicht mehr benötigte Kompetenzen abbauen wird eine Transformation Ihres Unternehmens und ein Kulturwandel bedeuten.

Das richtige Team und den richtigen Fokus erreichen Sie mit einer griffigen Digital-Strategie.

# management.

## fragen.

Sie müssen Ihr Management-Team auf zukünftige Aufgaben in einer sich immer rascher verändernden Geschäftswelt ausrichten. Sie wollen sich weniger mit Prozessen, ob in der Führung, bei Personalthemen, den Finanzen etc. beschäftigen. Die Aufgabe der zukünftigen Manager wird es sein, die richtigen Rahmenbedingungen zu schaffen, als Leader Visionen klar zu kommunizieren und ihre Teams zur Selbstorganisation zu befähigen. Agilität fordert Leadership und gutes Management.

## gutes management und leadership.

Die Lehren über gutes Management und Leadership haben sich in den letzten Jahrzehnten verändert. Die Kernthemen sind geblieben: Sorgen Sie für eine klare Kommunikation von Vision und Zielen, treffen Sie eindeutige Entscheidungen, konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche, coachen Sie Ihr Team und leben Sie Werte.

## herausforderungen.

Braucht es überhaupt noch Führungskräfte in der Arbeitswelt 4.0? Das Management muss analysieren, welche Aufgaben digitalisiert werden können und welche durch die Digitalisierung neu entstehen. Transformationsprozesse müssen gestaltet werden. Mitarbeitende sollen befähigt werden, sich und ihre Arbeit selbst zu organisieren.

## antworten.

Wir unterstützen Sie im Transformationsprozess hin zu einem neuen Führungsverständnis. Wir helfen Ihnen, ihr Führungsteam zu Planern, Gestalter, Enabler und Coach zu entwickeln. Verharren im patriarchalischen Führungsstil ist keine Option.

Gerade Führungskräfte müssen sich weiterentwickeln. Wir unterstützen Sie dabei, die neuen Rollen zu erkennen und mit Ihrem Führungsteam zu trainieren; sei es als Starthelfer bei einem Technologieprojekt oder als Coach in agilen Projekten.

Der notwendige Change-in-mind beginnt bei Ihnen, Ihrem Führungsteam und Ihren Führungskräften. Dieser Kulturwandel stellt Leadership in den Vordergrund. Diese Transformation zu einem agilen Management wird Ihnen ermöglichen, rascher auf Marktanforderungen zu reagieren, respektive die Marktentwicklung frühzeitig zu antizipieren und Ihr Unternehmen richtig zu positionieren.

Dazu brauchte es nicht nur ein hundertprozentiges Commitment des Managements sondern vor allem Mitarbeitende mit dem richtigen Mindset.

# strategie.

## fragen.

Sie fragen sich, wie Sie mit Ihrem Team die nächste Strategieentwicklung starten. Sie suchen jemanden, der Sie bei der Frage unterstützt, ob Sie für Ihr Unternehmen einen klassischen Ansatz wählen oder eine agile Strategieentwicklung. Sie überlegen sich, welche Kompetenzen Sie für ihre Strategie benötigen, welches Know-how aus Ihrem Unternehmen und welche Menschen.

Den klassischen Ansatz kennt jeder. Was ist aber mit dem agilen Ansatz? Mit agilen Methoden können Sie sich rascher und effektiver der Dynamik Ihres Geschäftsumfeldes anpassen. Da in der heutigen VUCA-Welt fortlaufend Ziele angepasst werden müssen, spielt eine agile Herangehensweise eine wichtige Rolle.

## strategie in zeiten von vuca.

Der Begriff VUCA stammt aus der Militärsprache und beschreibt Situationen, die gleichermaßen instabil und unsicher sind, in denen sich die Zusammenhänge aufgrund ihrer Komplexität kaum durchschauen lassen und alles mehrdeutig, also auch leicht zu missdeuten, ist. Jede Entscheidung oder Unterlassung kann in einer solchen Situation ungeahnte Konsequenzen haben, während der Druck zugleich wächst.

Die Initialwörter des  
Acronyms VUCA:

- «Volatility» (Unbeständigkeit)
- «Uncertainty» (Unsicherheit)
- «Complexity» (Komplexität)
- «Ambiguity» (Mehrdeutigkeit)

«You can't just ask customers what they want and then try to give that to them. By the time you get it built, they'll want something new»  
Steve Jobs

## antworten.

Wir bieten Ihnen kompetente Beratung zum Start einer neuen Strategieplanung. Wir verfolgen dabei nicht ausschliesslich traditionelle Strategieprozesse sondern suchen mit Ihnen zusammen Ansätze, wie Agilität und VUCA-Kompetenz bereits in der Strategiearbeit zu nutzen.

Damit legen wir die Basis für eine zeitgemässe Strategieentwicklung.

VUCA-Kompetenz erlangen, heisst zunächst, sich bewusst zu machen wie veränderbar alles ist und eigentlich auch schon immer war. Diesen zum Teil sehr volatilen Wandel gilt es anzunehmen. Damit verbieten sich stark ausdifferenzierte Ziele und entsprechende Strategien.

Ziele und Strategien werden direkt mit Kundennutzen gekoppelt, der sich in unserer schnelllebigen Welt auch rasant verändern wird.

VUCA als Acronym einer Strategie zum Überleben in der VUCA-Welt:

- «Vision» (Vision)
- «Understanding» (Verstehen)
- «Clarity» (Klarheit)
- «Agility» (Agilität)

# profil.

## angebot.

Berater & Executive Coach zu den Themenbereichen: Strategie, Leadership, Management und Digitalisierung

Executive Coach für CIOs

Interims-Management

Informatik für Nicht-Informatiker in GL und VR

Rekrutierung, Assessment für Führungspersonen in der IT

Beirat, VR mit Schwergewicht: Informatik, Digitalisierung und Transformation

## kompetenzen.

Strategisches und unternehmerisches Denken

Soziale Intelligenz

Breit gefächertes und fundiertes Informatik Know-how

Management-Kompetenz

Management von Komplexität

Retail-Kompetenz

Transformations-Kompetenz

## berufliches.

2020	Gründung haas consulting.tech, Founder & CEO
2012 – 2019	Präsident des VR SSP Informatik AG
2009 – 2019	Leiter Migros IT-Services, Mitglied der Direktion, CIO Migros
1998 – 2009	Leiter Informatik Gen. Migros Zürich
1992 – 1998	Leiter IT-Infrastruktur Gen. Migros Zürich
1989 – 1992	Product Manager Apple Computer



## martin haas.

Founder & CEO von haas consulting.tech

Certificate Program in International Retail Management an der Universität St. Gallen (HSG)

General Management SKU (Schweizerische Kurse für Unternehmensführung)

Informatik und Betriebswirtschaft an der ETH Zürich

haas consulting.tech

Rindermarkt 6

8001 Zürich

+41 76 356 4444

martin@haas-consulting.tech

www.haas-consulting.tech

haas consulting.tech

**haas**|consulting.tech